

REVISTA

VIDA

& NEGÓCIO

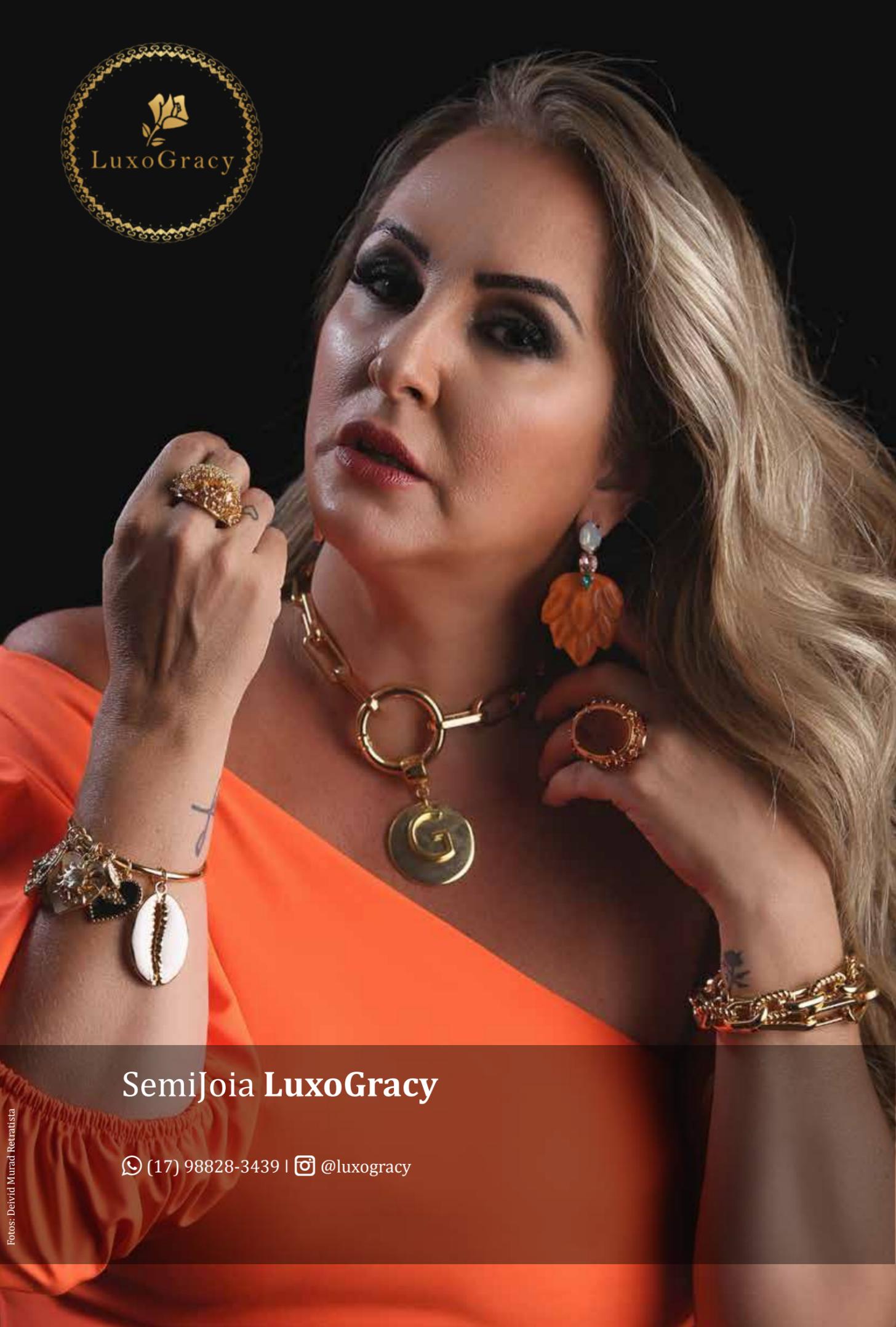
Ano 22

Ano XXII - Março 2022 - Distribuição Gratuita

Marketing
Como escolher?
Preço ou Qualidade?

Saúde Mental
Psicoterapeuta fala sobre
as consequências do Abuso
Sexual na Infância

*Make para
Arrasar
Inspire!*



SemiJoia LuxoGracy

(17) 98828-3439 | @luxogracy

Fotos: Deivid Murad Retratista

O BOTICÁRIO

NOVA LINHA

ÁCIDO GLICÓLICO



botik

Compre pelos
nossos canais
oficiais sem
sair de casa:



Revendedores:
[encontre.boticario.com.br](https://www.encontre.boticario.com.br)

Imagens meramente ilustrativas.

 SWISS TECHNOLOGY
TECNOLOGIA SUÍÇA

COMPRE PELO WHATSAPP OFICIAL

 0800 744 0010

RÁPIDO E SEGURO



A SOMA DE TUDO QUE HÁ DE MAIS TECNOLÓGICO NO MUNDO PARA DEIXAR SUA PELE DE ROUPA NOVA, AGORA, NO BRASIL.

Genocosmética | Epigenética | Nanotecnologia
Fator de crescimento natural

O que a gente faz pela sua pele, ninguém faz.
Em Rio Preto, uma loja de dermocosméticos sem precedentes.

☎ 17 99783.4989 | 17 3301.1171
Rua Martim Afonso de Souza, 111,
Vila São Pedro, São José do Rio Preto,
(Ao lado do CAMF)

Tudo que é novidade em
dermocosméticos, você vê aqui:
www.dermacia.com.br

 **LuminaDerm**
Medcosmética



MAIS QUE UM SPA, UMA PEÇA DE DESIGN

PROJETO FABIANO
E TANIA HAYASAKI



CURIE

O MAIOR SPA EM ACRÍLICO DO BRASIL

PROJETO FABIANO
E TANIA HAYASAKI

RIOLAX
• BANHEIRAS • SPAS • OFURÔS

  RIOLAXRIOPRETO 17 3216.4042
AV. FRANCISCO DAS CHAGAS OLIVEIRA, 1170
17 3216.4042 | WWW.RIOLAX.COM.BR

FELIX PETROLI

BUFFET



Boutique Gourmet
(Pratos por encomenda)

17 3353.2210 | 97400.2868

Av. Francisco Chagas de Oliveira, 644 - São João - São José do Rio Preto/SP

www.felixpetrollibuffet.com.br | contato@felixpetrolli.com.br

[f /buffetfelixpretolli](#) [@buffetfelixpetrolli](#)



Acesse nosso
QR Code

EXPEDIENTE

■ Diretora Geral:
Marina Cristiane Pereira
diretoria@vidaenegocio.com.br

■ Diagramação:
Nicholas Britto
jornalismo@vidaenegocio.com.br

■ Administrativo:
administracao@vidaenegocio.com.br

■ Colaboradores:
Alex Santana
Deivid Murad
Claudio Sartor

■ Tiragem: 23.000 exemplares

■ Administração Revista Vida & Negócio:
Rua José Picerno, 630, sala 1
Jardim Panoranma
(Próximo ao Riopreto Shopping)
| 17 99157 5716
vidaenegocio.com.br
facebook: revistavidaenegocio
São José do Rio Preto-SP

DISTRIBUIÇÃO em São José do Rio Preto e Região
Clínicas em Geral / Centros de Estética / Salão de Beleza / Academias de Ginástica / Agências de Automóveis / Agências de Turismo / Bares / Restaurantes / Lojas de moda / Câmara Municipal / Condomínios Fechados / Escolas em geral / Prédios / Choperias / Churrascarias / Hotéis / Lojas de Noivas / Óticas / Pizzarias / Postos de Combustíveis / Dentistas / Cartórios / Buffets / Construtoras / Escritório de Engenharias e Arquitetura / Materiais de Construções / Lojas de decorações / Lojas de piscinas e tudo relacionado a construção civil em geral / Comércio em Geral e distribuição direcionada de acordo com o público alvo dos clientes.

Mais informações:
www.vidaenegocio.com.br



Capa
Modelo: Iramaya Felipe da
agência Daf Models
Fotos : @sartorfotografia
Produção: @ alexsantanapcm
Make: @rafaelgoya

Março 2022

32
Grupo
Ferrasa

10 Inspire!

38 Platz

28 Preço ou
Qualidade

22
Abuso

36 Gin

16 Semijoias

19
Alta Costura

Gigantes que interferem no emocional

Depois de um ano cheio de desafios e turbulências na política, na saúde e na economia, o Brasil e o mundo encaram o desafio de lidar com as novas variantes do coronavírus e reduzir os impactos da pandemia Covid-19. Juros elevados e a inflação alta sinaliza a expectativa de dificuldades para o crescimento econômico do Brasil, que ainda busca, formas de conter a perda de renda e o desemprego. O país entrou em um ano eleitoral, e a movimentação de partidos políticos é intensa para a definição de alianças e das candidaturas que disputarão as eleições. Tudo isso vem mexendo com o emocional da

sociedade, causando medo, insegurança e a falta de respeito. Olhando em minha volta pude perceber que as mudanças bruscas que tivemos que fazer em nossas vidas, estão mexendo demais com os relacionamentos familiares, empresariais e pessoais. Felicidade é algo que não se vê mais, a busca constante por equilíbrio da mente esta exagerada. Desse modo o estudo nos conduz a profundas reflexões acerca da identificação com o pensamento da infinita sabedoria de Deus. Nesta edição falamos sobre alguns casos de abusos na infância, estamos trazendo artigo sobre a diferença de escolher qualidade e não apenas preço. Abordamos esses artigos pelo motivo que muitas pessoas estão com o “medo” elevado. Medo de falar a verdade, medo de escolher o melhor e não conseguir pagar, medo de amar e se entregar verdadeiramente ao outro. Sabe porque isso? Desigualdade social e financeira, está tomando conta desse país, tudo isto está se refletindo em nossas mentes que são espelhos da vida, causando enfermidades do corpo e alma. Assim venho pedir a cada um não se deixe levar pelos acontecimentos do mundo. Ame sem querer nada em troca, ajude mais os necessitados, nem se for com palavra amiga. Você sabia que um abraço pode curar uma dor? Não tenha medo de dizer o que está sentindo. Você é o melhor em tudo que faz, sabe porquê? Tudo que executa você dá o seu melhor!

“Agradeço” infinitamente por você fazer parte da nossa história, e hoje tirou alguns minutinhos do seu tempo para ler VIDA & NEGÓCIO!

Um super abraço!



Foto arquivo



Membro da SBD e SBCD. Laser, cosmiatria e tricologia

(17)3232-7100 / (17)99789-9765

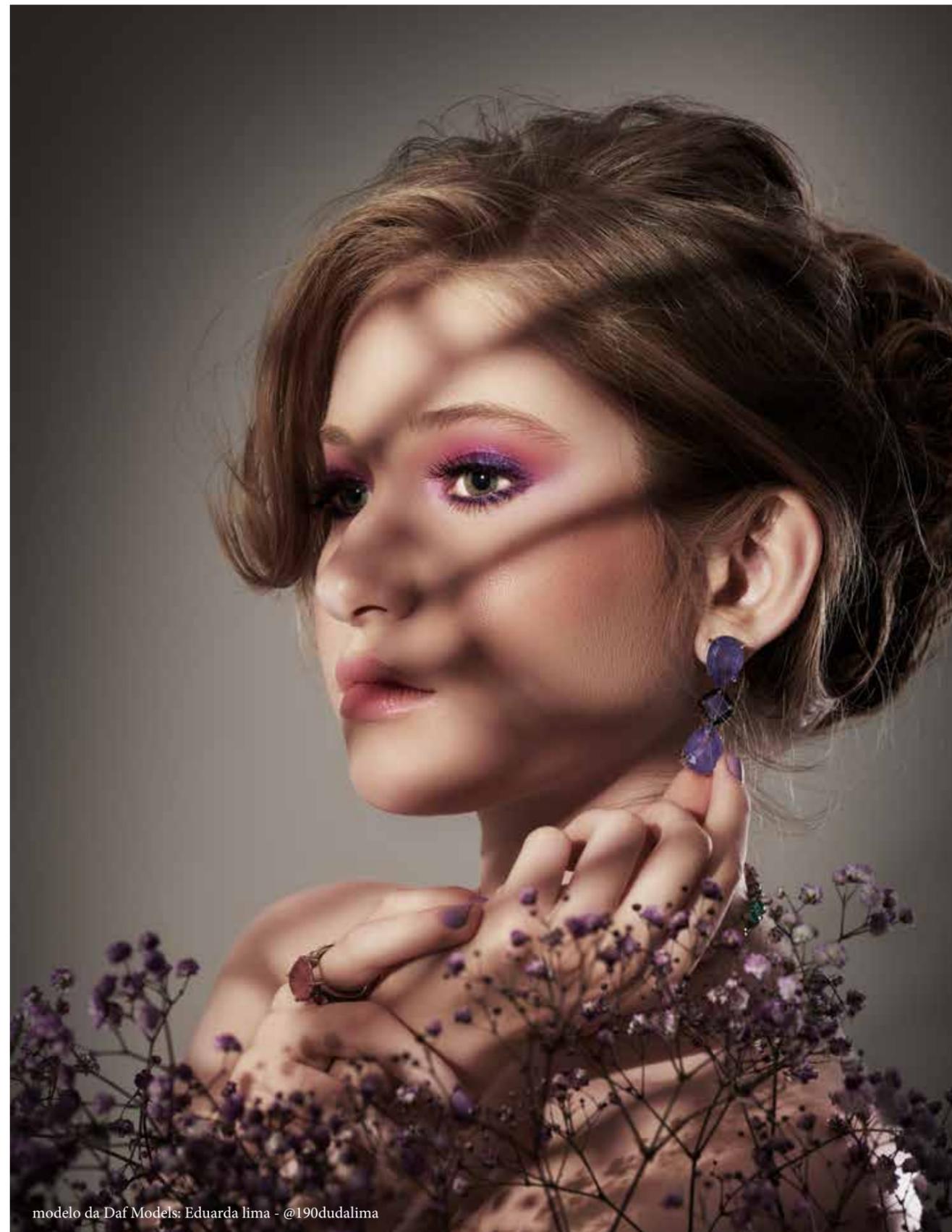
@draflaviacaparrozdermato

R. Voluntários de São Paulo, 2929- S. J. Rio Preto - SP

Beleza

por Alex Santana
Fotos Claudio Sartor

*Make para arrasar
Inspire!*



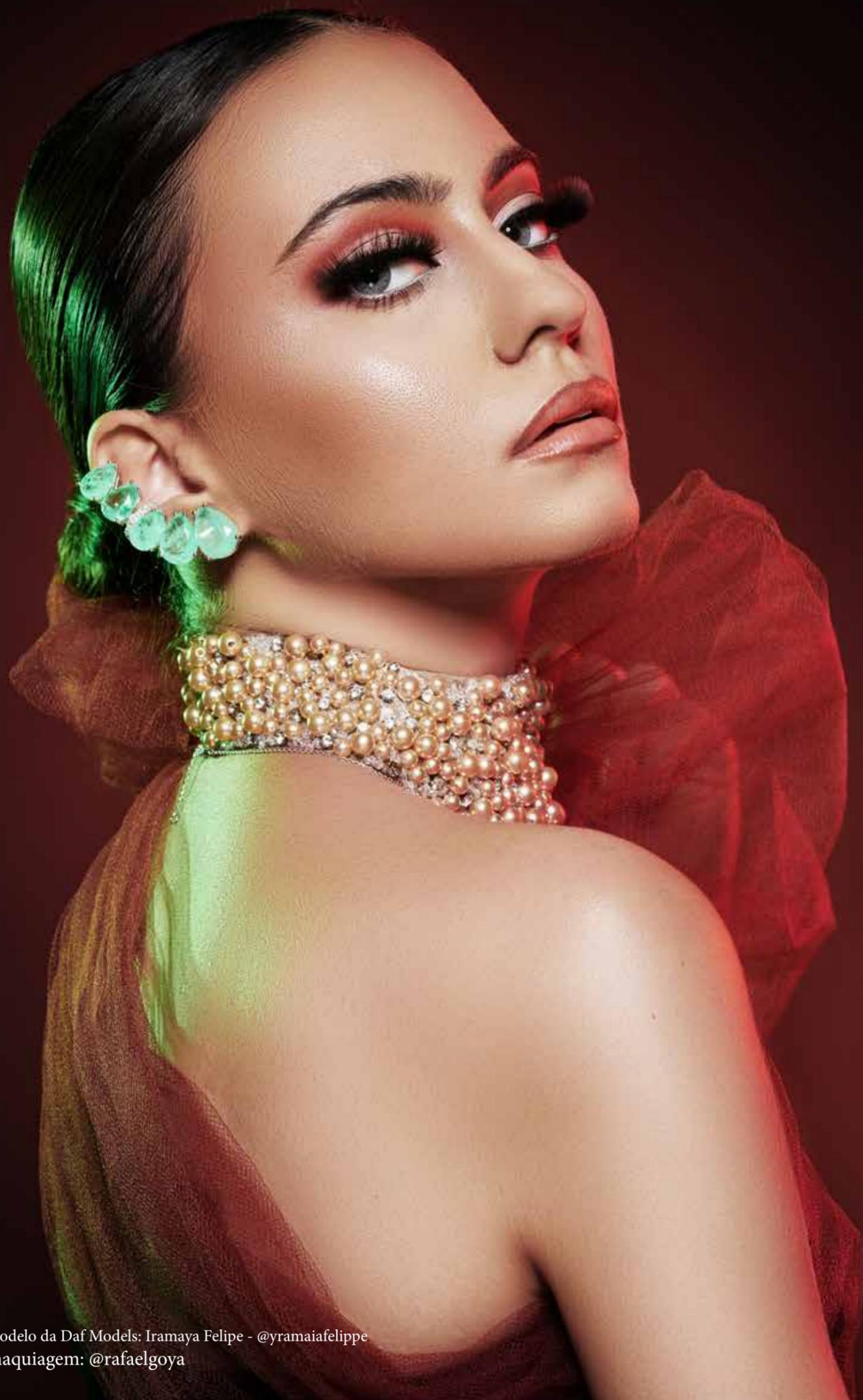
modelo da Daf Models: Eduarda lima - @190dudalima

Quer acrescentar frescor, beleza e um pouco de ousadia ao seu look ? Então, capricha nas maquiagens com tons predominantes na cor lilás! O lilás, ou lavanda, sai do lugar comum e ilumina o look. Perfeito para arrematar as suas produções. Trazemos também combinações que harmonizam com as cores marsalas e sombras mais avermelhadas que completam o look com elegância e sofisticação



modelo : Priscila Ribeiro - @prisciladribeiro_





modelo da Daf Models: Iramaya Felipe - @yramaiafelippe
maquiagem: @rafaelgoya



Onde encontrar:

fotos

📷 @sartorfotografia | ☎ (17) 99625-0301

produção

📷 @alexsantanapcm | ☎ (17)3304-3117 | ☎ (17) 98820 -3779

modelos

📷 dafmodels | ☎ (17) 3232-3705

SENTIDAS QUE ESTÃO EM

Acessórios de acrílico e coloridos

Anéis de acrílico estão de volta. A aposta da temporada é nos modelos chunky e coloridos, que dão um ar nostálgico, mas cheio de personalidade, às combinações.



Acessórios fashionistas estão cada vez mais inspirando a moda feminina. O clima alegre do verão proporciona um toque especial aos looks.

Peças exóticas se destacam com elementos naturais presentes em dias quentes.

Confirmam opções que deixaram seus looks mais atraente e alegre



Brincos pendentes

Os brincos pendentes são chiques e poderosos. Além de complementar um visual elegante, eles fazem um contraponto com um look street e, portanto, servem para todas as ocasiões. Pendentes em metais e pedras são tendências para o próximo ano! Maxi brincos quanto maior, melhor! Este é o segredo para usar os maxi brincos nesta temporada em que o cabelo passa mais tempo preso em rabos de cavalo, tranças e coques. Alguns modelos chegam até os ombros! Com pedrarias e cristais, eles esbanjam personalidade.



Miçangas

Deixam os colares e pulseiras com visual divertido e alegres.

Correntes

Chegou com tudo, em variados tamanhos, formatos e texturas, os colares são os destaques, brincos e colares estão saindo na frente com estilo e elegância. Colares em camadas é tendência, e dessa vez o mix de correntes é a forma mais cool de entrar na onda, variando entre espessuras e texturas. Está em alta combinar as correntes com outros tipos de cordões.



Personalização

Acessórios que apresentam detalhes personalizados, como letras, iniciais e nomes, sejam os próprios ou de entes queridos, vão estar presentes em pescoços, orelhas e pulsos na estação que se inicia. Escolher os looks e acessórios certo, deixarão os cliques alegres e ainda mais lindos!

 Joelma Caparroz
psicoterapeuta



Mude seus
pensamentos
e mudará seu

MUNDO

PSICOTERAPEUTA

(17) 3014-1616 | (17) 99167-6445

@joelmacaparroz

www.institutodavida.com.br

PSICOVIDA




Terezinha Benedetti
atelier



(17) 3234-4633

R. Tiradentes, 2463 - Parque Industrial
São José do Rio Preto/SP

Dra. Carina Carla

Médica especialista em medicina / beleza/ estética



Casa de Cristal
Clínica Médica



Tratamento de flacidez moderada da pele | Harmonização Facial | Botox
Redução de rugas e linhas de expressão | Fios de sustentação facial
Preenchimento Labial e Facial | Peeling

17 98193.8723

Avenida Juscelino Kubitschek de Oliveira, 500, sala 1203 - Iguatemi Business
São José do Rio Preto/SP



Violência e Abuso Sexual contra Crianças e Adolescentes

por Ana Elisa Morelli
Psicóloga / Psicodramatista

Apesar dos diversos meios de denúncia por instituições públicas, tais como Conselho Tutelar, Disque 100 (Disque Direitos Humanos), os casos de assédio e violência sexual contra crianças e adolescentes continuam crescentes nos consultórios de psicoterapia.

O motivo dessa matéria é trazer à reflexão aquilo que vivencio há alguns anos nos atendimentos com adultos e adolescentes.

Existe uma dicotomia entre a percepção da família e o que realmente acontece com as vítimas desses abusos. Há diversos indicadores que nos ajudam a perceber quando um adolescente ou uma criança se encontram nesta situação, tais como: mudanças abruptas de comportamento, introversão da personalidade; agressividade; apresentação de medos (tais como ficar no escuro, sensação de solidão ou medo de estar perto de determinadas pessoas); voltar a urinar na cama; voltar a sugar o dedo; isolamento diante dos grupos sociais; possível automutilação e até tentativa de suicídio.

É importante salientar que o abuso sexual geralmente ocorre praticado por pessoas próximas (familiares, amigos, vizinhos) e, muitas vezes, com pessoas que a criança tem algum tipo de afetividade, o que dificulta ainda mais a constatação do abuso.

Muitas vezes, a criança e o adolescente têm medo de contar aos pais, pois temem que eles não acreditem nela. E, infelizmente, isso realmente acontece!

O abuso sexual, por vezes, inicia-se com um carinho, de modo que a criança torna-se indefesa diante do ataque do abusador. O abusador manipula emocionalmente a vítima que nem sequer percebe o abuso naquela etapa da vida, levando-a ao silêncio por sensação de culpa.

Nestas condições o abusador também realiza ameaças de praticar algum mal aos pais, ou pessoas próximas da criança e adolescente caso o abuso seja revelado por ela. Temos que observar que o abusador geralmente envolve a criança para ganhar confiança e fazer com que ela não conte aumentando a sua culpa.

Na psicoterapia essa culpa é trabalhada e o adolescente começa a compreender que ele é a vítima dessa situação.

Frequentemente a criança e o adolescente deveriam sentir a sensação de proteção dentro de suas casas, mas, por ser um espaço privado, o segredo familiar torna-se comum, infelizmente.

O estímulo sexual provocado pelo abuso também pode causar à vítima infantil o desenvolvimento da sexualidade precoce.

É importante lembrar que, muitas vezes, o abusador também pode ter sofrido abuso sexual na infância. Desta forma, é muito importante o fechamento deste círculo vicioso.

Percebo nos meus atendimentos os seguintes sintomas aparentes nos adolescentes (vítimas) de abuso sexual:

distúrbio da própria imagem; disfunção alimentar; depressão e baixa autoestima.

Relatos de adultos que sofreram abuso sexual na infância revelam que houve negação e rejeição por parte da mãe, quando o pedido de socorro pela criança. Em geral, as mães culpam a própria criança pelos ocorridos ou alegam que estão mentindo.

Familiares, professores, tutores e qualquer pessoa que possa observar a mudança de comportamento da criança ou do adolescente, devem reportar a situação aos órgãos competentes.

Insta acentuar que a mudança de comportamento da criança ou do adolescente pode ser ocasionada por motivos não atrelados ao abuso sexual.

É imprescindível o acompanhamento psicológico profissional.



ANA ELISA MORELLI
PSICÓLOGA E PSICODRAMATISTA

ANA ELISA MORELLI
@anaelismorelli_psicologa
Psicóloga e Psicodramatista
CRP 06/61653





Como lidar com a ansiedade em crianças?

por Waldecir Bailo
Hipnoterapeuta

Medo de ficar sozinho, de falar e de ir à escola: os sintomas de ansiedade em crianças podem até parecer normais - mas não podem ser ignorados. Com o início das aulas, muitas crianças e adolescentes podem apresentar quadros de ansiedade. Mães tentando deixar as crianças na escola, enfrentam choro e ranger de dentes de desespero. Quem não conhece uma criança que parece birrenta? Ou que segue dormindo na cama dos pais depois de grande? Nossas lembranças de uma infância plenamente feliz são filtros. Crescer e adaptar-se ao mundo é essencialmente angustiante, o que causa ansiedade. Mas, quando a criança não relaxa nunca, não quer sair de casa, não consegue ficar sozinha, sua ansiedade pode ter se tornado doença.

São muitos fatores que envolvem isso

O convívio com outras pessoas, medo da rejeição, medo das provas e avaliações, entre outros. O processo de aprendizagem nem sempre é simples e pode variar muito de acordo com o estímulo recebido na infância. A hipnose clínica é uma grande aliada para ajudar a solucionar essas questões porque

trabalha na resignificação dos sentimentos e emoções, além de trazer técnicas que ajudam na memorização do conteúdo das aulas. “O número de pessoas que reclamam da dificuldade de memorizar conhecimentos adquiridos ao longo de aulas, palestras e cursos é muito grande. E quando algo está no nosso subconsciente é difícil de esquecer”, destaca o hipnoterapeuta Waldecir Bailo. Bailo explica que quando aprendemos algo significa que essa informação passou pela mente consciente, foi avaliada pelo fator crítico e finalmente acessou o local da nossa mente que guarda essas informações valiosas. Portanto a hipnose para estudar é um verdadeiro sucesso. “Além de ajudar a entrar informações importantes na mente, a hipnoterapia também auxilia a compreender qual é a real dificuldade em aprender, como os fatores externos estão atrapalhando aquele aluno”, ressalta Bailo. A técnica auxilia pessoas com dificuldade de aprendizado, problemas de memória, ou aqueles que simplesmente queiram aprender mais. **WB Hipnoterapeuta**

A vida que você quer começa dentro de você!



omnifinder.net

Bailo hipnoterapeuta

☎ (17) 99228-1666

|

📱 @waldecirbailo



Aqui na Drogaria Rio Preto a sua saúde está sempre em primeiro lugar

+ DROGARIA RIO PRETO

(17) 3235-2367
 (17) 99603-7394
 XV de Novembro, 4495

(17) 3236-8263
 (17) 99142-2403
 Av. Fortunato Ernesto Vetorazzo, 1043

(17) 3227-4413
 (17) 99142-2335
 Av. Potirendaba, 1649

the Sign
 PAINÉIS

A THE SIGN PROJETA, FABRICA E INSTALA SUA FACHADA COM INOVAÇÃO E QUALIDADE MÁXIMA

(17) 3238-8578
 facebook.com/thesignpaineis1
 www.thesignpaineis.com.br

A importância do Marketing em seu Negócio



Preço ou Qualidade Não seja o mais barato, seja o melhor!

Quando o assunto é Preço ou Qualidade muitos empreendedores na maioria das vezes tem uma falsa percepção de que, quanto mais barato for um produto a qual eles tendem a oferecer ao consumidor, maiores serão as chances para a obtenção de sucesso.

No mundo dos negócios nem sempre o mais barato se torna relevante e é por isso que o foco de um empreendedor não deveria estar voltado ao preço que oferece ao mercado e sim na qualidade diante de seus produtos ou serviços. Ou seja – “Não seja o mais barato, seja o melhor”.

Essa frase seria basicamente o lema de todo empreendedor que almeja o sucesso. De certo modo ela demonstra os segredos de muitos negócios que alcançaram o crescimento pleno e o reconhecimento do seu público, e com isso vem sendo usada para demonstrar a necessidade de manter uma parte do foco empreendedor voltada apenas a qualidade ofertada.

Confira este post e entenda a importância de se compreender o lema: Preço ou Qualidade – “Não seja o mais barato, seja o melhor”.

Para que se consiga entender a importância por trás da ideia descrita no lema – Preço ou Qualidade – “não seja o mais barato, seja o melhor” basta pensar em duas companhias que nos dias atuais possuem uma grande relevância sobre o mercado de tecnologia. As empresas são a Apple e a Samsung.

Ambas as empresas são conhecidas por competirem pelo mesmo público e oferecerem dispositivos de qualidade imensurável por preços que, hoje podem ser considerados muito acima do mercado.

Preço ou Qualidade?

A importância de focar na qualidade e não apenas no preço. Ao analisar o exemplo que foi citado acima, a tendência é percebermos que a maioria dos consumidores não estão preocupados apenas em adquirir uma opção de produto com preço relativamente baixo e sim um produto que te ofereça diferenciais de qualidade que sejam coerentes com o valor monetário cobrados por eles. Por isso, sua empresa deve focar na qualidade para que obtenha um maior reconhecimento no mercado que atua e tenha um público relativamente fiel. Ambas empresas Apple e Samsung possuem um público fiel, e isto passou a ser a máxima de seu sucesso à partir do momento que todas as suas estratégias comerciais passaram a focar no lema “não seja o mais barato, seja o melhor”. Elas conquistaram a confiança do consumidor e hoje realizam as suas vendas não por conta do preço que baixou no mercado, mas sim pelas características excepcionais de seus produtos. Não é algo simples de se fazer? Exato, mas é uma estratégia que pode proporcionar muitos benefícios para o crescimento de sua empresa. Focar na qualidade de produtos e na ideia de ser o melhor no mercado que atua não é um investimento simples ou barato. E tende a solicitar grandes investimentos para que se desenvolva pro presa em destaque diante do seu mercado consumidor perante os seus concorrentes diretos. É um tipo de investimento a longo prazo que pode com certeza lhe auxiliar a conquistar o sucesso e o reconhecimento que tanto deseja.



Na
LUMIAR
tem!

Ar Condicionado Split
Refrigeração
Materiais Elétricos

PEÇAS

Refrigeradores
Lavadoras



AR CONDICIONADO
SPLIT SPRINGER MIDEA / 9.000 A 18.000 BTUS
PRONTA ENTREGA



**SUPORE
SPLIT 450mm**
9000 - 12000 BTUs



CAIXA DE PASSAGEM
AR CONDICIONADO SPLIT



**MATERIAIS ELÉTRICOS
E REFRIGERAÇÃO**
TUDO PARA VOCÊ REFRIGERISTA



ELGIN
GÁS R410A
BOTIJÁ 11,30 KG

17 3234.3929
☎ 17 99754.6298
Av. Constituição, 1295 - Boa Vista
São José do Rio Preto/SP



ADVOCACIA EMPRESARIAL

☎ (17) 3234-3311

📷 @eleva_negocios

🌐 elevanegocios.com.br

✉ atendimento@elevanegocios.com.br

Delegado Pinto de Toledo, nº 1849, Boa Vista,
São José do Rio preto



GRUPO FERRASA
41 Anos
Você faz parte desta história!

O Gigante do turismo

O Grupo Ferrasa, que detém o parque aquático Hot Beach e quatro resorts em Olímpia, inaugura vila de entretenimento e se prepara para lançar mais um resort

Em 1981, três amigos recém-formados em engenharia - Newton Ferrato, Flavio Sant'Anna e Sérgio Maziteli, queriam empreender na cidade onde haviam nascido. Numa época em que não existia turismo em Olímpia, fundaram o Grupo Ferrasa, inicialmente para construção civil. A empresa cresceu. Tem em seu portfólio mais de 250 obras públicas, como escolas, hospitais e pontes, 12 prédios e 20 loteamentos e conjuntos residenciais. Vislumbrando o potencial das águas quentes do subsolo da região para o turismo, o Grupo Ferrasa iniciou negócios neste setor em 2002, com a abertura da primeira operadora de Olímpia. De lá para cá, só cresceu. Hoje, o Hot Beach Parque & Resorts, que é subsidiária do Grupo Ferrasa, é a maior empresa de turismo de Olímpia, a chamada "Orlando brasileira". Administra o parque aquático Hot Beach e quatro resorts que totalizam 5 mil leitos. Em fevereiro, quando completou 41 anos, prestes a inaugurar a Vila Guarani, se prepara para lançar mais um resort e amplia o parque aquático, que terá sua capacidade de visitantes aumentada em 40%.

Com o Hot Beach You, cujas vendas das frações imobiliárias começam ainda neste semestre, o Hot Beach Parque & Resorts terá 2 mil apartamentos e um parque aquático com capacidade para 12 mil pessoas por dia. É o Grupo Ferrasa na lista do "top 5" da hotelaria e entretenimento do Brasil. "Nós crescemos e evoluímos sem deixar para trás o DNA do Grupo Ferrasa, que é a hospitalidade", comenta Diego Ferrato, filho de Newton Ferrato e atual superintendente executivo do Grupo Ferrasa. Hoje, o turista que chega ao Hot Beach Parque & Resorts tem opção diversificada de hotelaria para sua escolha conforme seu perfil e diversão durante o dia e à noite também. Durante o dia, brinquedos, espaços temáticos, gastronomia diversificada e praia artificial no parque aquático Hot Beach Olímpia. À noite, entretenimento na Vila Guarani, localizada entre o Hot Beach Suites, Hot Beach Resort e parque aquático Hot Beach. Lá, vão funcionar lojas, restaurantes, bares com música e espaço para atividades culturais, exposições e manifestações folclóricas.



Olímpia é a Capital Nacional do Folclore, título que o Grupo Ferrasa muito valoriza e por isso faz questão de apresentar a cultura popular aos turistas. A partir deste ano, será ampliado o entretenimento noturno no parque aquático Hot Beach. A programação é de eventos culturais, como shows musicais e festivais tanto para hóspedes quanto para o público em geral mediante ingresso, e também esportivos. Atualmente, o Grupo Ferrasa emprega 1 mil pessoas, sendo 800 de forma direta e 200 indireta. É uma empresa que segue com gestão familiar, mas com profissionais do mercado para áreas estratégicas.

Números do Grupo Ferrasa

41 anos

12 prédios

Mais de 250 obras públicas, como escolas, hospitais, pontes e estradas

20 loteamentos e conjuntos residenciais

4 resorts

1 parque aquático

1.000 funcionários

@grupoferrasa

www.grupoferrasa.com.br



Diego Ferrato, superintendente executivo do Grupo Ferrasa, empresa que detém o Hot Beach



THE BLACKSTONE STUDIO



Moda | Retratos | Publicidade | Contato: 17 99133 0706 | @thaleco



O seu evento, o seu casamento,
do jeitinho que você sempre sonhou!

☎ (17) 98175-6418

Av Arthur Nonato, 6697 • Jardim Maracanã
São José do Rio Preto/SP



Leve os Drinks Gin Morrison para sua festa com glamour e sabor!



☎ 17 99145-2784



📷 @ginmorrisonbr

Novo projeto traz o coração de Berlim para Rio Preto

Platz by Tarraf



Com VGV de R\$ 130 milhões, um dos grandes lançamentos para 2022 tem assinatura da marca Burle Marx e inspiração na famosa praça alemã. Uma experiência urbana como Rio Preto nunca viu. Uma combinação perfeita entre arte, design, cultura, paisagismo e lazer. A TARRAF inova mais uma vez e traz para a cidade um pedacinho do coração de Berlim em seu novo projeto, o Platz by Tarraf. Inovador em todos os sentidos, o empreendimento é o primeiro de Rio Preto a ser assinado pelo prestigiado Escritório de Paisagismo Burle Marx. O nome é inspirado na histórica e emblemática praça alemã Potsdamer Platz. “Assim como a praça que o inspira, nosso Platz terá conforto, segurança, mas será também um espaço de convivência vibrante, moderno e conectado, que atrai, mas também se relaciona com a vida urbana ao seu redor”, define o presidente, Olavo Tarraf.

Com VGV de R\$ 130 milhões, o Platz é um dos grandes projetos da TARRAF para 2022. O Platz será construído na Avenida JK, esquina com a Francisco Chagas de Oliveira. Versátil, terá 367 unidades, distribuídas numa torre de 21 pavimentos, desde studios até apartamentos com 3 dormitórios. Terá também 22 lojas, algumas com espaços de quase 600 m². Além da excelente localização numa região de alta valorização em Rio Preto, o Platz contará com uma extensa lista de itens de lazer. Destaque para a piscina no rooftop, além de uma academia top de linha na cidade, que funcionará dentro do empreendimento, de forma terceirizada. Salas de estudos, de jogos e de festas, brinquedoteca, home theater, coworking, beauty space, fire pits, pet place, lavanderias, vallet, entre outros itens, completam a lista. A estrutura oferece ainda ambientes climatizados, fechaduras eletrônicas, portaria com private locker e delivery room, ponto de carregamento para carros elétricos coletivo e porte-cochère, o que amplia a segurança e a praticidade no embarque e desembarque. Vice-presidente da companhia, Olavo Tarraf Filho ressalta que o Platz by Tarraf mira sobretudo investidores e jovens. “Jovens de espírito, que gostam de praticidade, de viver em movimento, de compartilhar experiências, são antenados. É uma oportunidade imperdível também para quem busca uma opção inteligente de investimento no mercado imobiliário”, diz. A TARRAF firmou uma parceria inédita com a Atlantica Hotels, a maior administradora de hotéis da América Latina, que ficará responsável pelo serviço de locação de curta temporada. “Ter uma parceira como a Atlantica, especializada em gestão hoteleira, é algo que nos deixa muito felizes, pois essa expertise certamente resultará em maior rentabilidade para os investidores”, afirma.

Paisagismo em forma de arte

A presença inédita em Rio Preto da marca Burle Marx é de fato um dos aspectos que chamam atenção no novo lançamento da TARRAF. O renomado estúdio criou e desenvolveu um projeto exclusivo, com a sua assinatura e soluções artísticas e personalizadas, pensando na harmonia e beleza dos ambientes, por meio de formas orgânicas e geométricas e que valorizam a natureza. Áreas de convivência e jardins vão compor os ambientes, integrando áreas comuns

e passeios, com elementos que dão unidade ao complexo multiuso. Outra surpresa será um exclusivo painel artístico para contemplação de moradores e visitantes. Fundado em 1955 em São Paulo por Roberto Burle Marx, um dos maiores nomes do paisagismo mundial, o escritório hoje carrega em seu DNA os conceitos e a visão de seu fundador.

Inspiração cosmopolita

O projeto arquitetônico do Platz é assinado por outra grande referência no mercado imobiliário, o escritório Königsberger Vannucchi, renovando mais uma vez a parceria de sucesso em outros grandes projetos lançados recentemente pela TARRAF. Aqui o desafio foi transportar para dentro deste complexo urbanístico multiuso que será o Platz, com formas modernas e ousadas, toda a inspiração da Potsdamer Platz, um dos centros urbanos mais prestigiados da Europa. “A fachada do Platz é algo completamente inovador na região, um empreendimento ousado em todos os sentidos”, diz Olavo Tarraf Filho. Ponto nevrálgico da vida diária e noturna de Berlim desde as primeiras décadas do século 20, a praça foi duramente bombardeada na Segunda Guerra e quase totalmente destruída. Depois de revitalizada, tornou-se uma referência cosmopolita internacional, com diversas lojas, hotéis de luxo, restaurantes e incontáveis opções de lazer. Além dos escritórios Königsberger Vannucchi e Burle Marx, completam o time de profissionais envolvidos na concepção do Platz o Pitá Arquitetura, escritório que assina o projeto de design de interiores e é o responsável por grande parte da vitalidade e da personalidade do Platz.

TARRAF

para mais informações :





Instagram icon nraudio_novorumo

Phone icon 17 99772-1850

Prestação de serviços em locação de equipamentos de
Sonorização, Iluminação e Estruturas para Shows e Eventos

30
ANOS

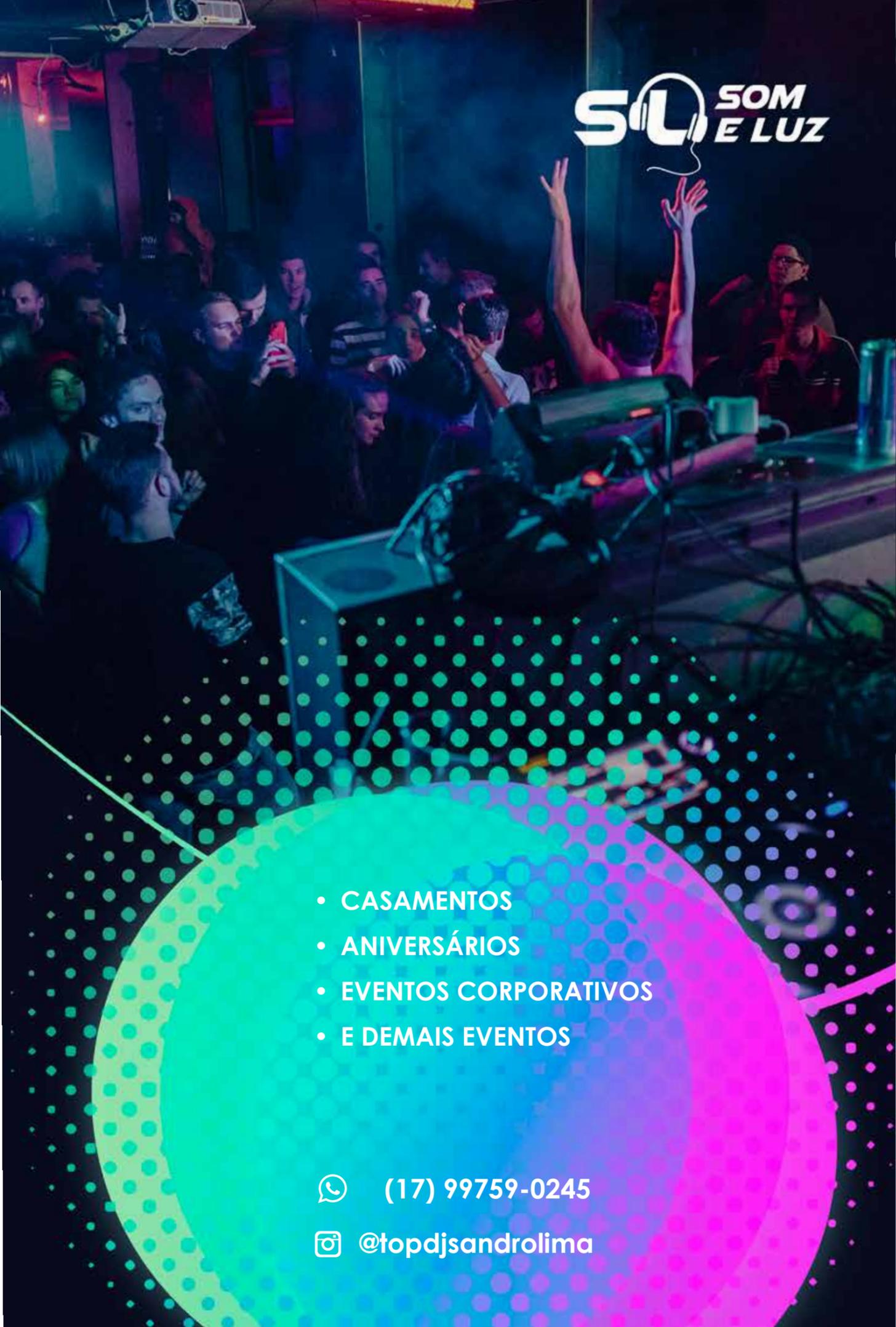


LOJA DA FABRICA FAZEMOS TODAS AS MESAS PARA JOGOS: BILHAR, PEBOLIM, CARTEADO, PIN PONG, MESA DE XADREZ, DISCOBOL, MAQUINA DE SOM! PARA SUA RESIDENCIA E LOCAÇÃO DE BARES, CHACARAS, ETC

Av: Tancredo Neves, 180 - São José do Rio Preto
(17) 3238-2929 | 99166-6734 | 99206-2807

bilharboladeouro.com.br

Facebook icon Bilhar Bola de Ouro



**SOM
E LUZ**

- CASAMENTOS
- ANIVERSÁRIOS
- EVENTOS CORPORATIVOS
- E DEMAIS EVENTOS

📞 (17) 99759-0245

📷 @topdjsandrolima



Produções
**HB
LeD**

- Locação de Painéis de Led
- Dicas de Resolume
- Dicas de Paineis de led

📞 (17) 99179-7328

📷 @hb.led

Rio Preto é um
espetáculo.
Merece
nossos **aplausos.**

170
ANOS

Lugar bom para nascer,
crescer, estudar, trabalhar,
empreender e ser feliz,
da primeira infância
à terceira idade.

A imagem ilustrada pelo veículo é de 25.000 exemplares
e a cada data divulgada R\$4.700,00

Conta pra gente,
QUEM ou O QUE em Rio Preto MERECE O SEU APLAUSO?
Publique nas suas redes sociais #RioPretoMereceMeuAplauso



PREFEITURA MUNICIPAL
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO